AVISO DE PRIVACIDAD – PROMOCIÓN "NAVIDAD ES VOLVER A ESTAR JUNTOS"

1. **Antecedentes:**

Procesadora Nacional de Alimentos C.A. PRONACA (en adelante "PRONACA"), con domicilio en la Av. de los Naranjos 4415 y Av. Granados, Quito, conforme a lo establecido en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) y su Reglamento General, es el responsable del tratamiento de los datos personales de las personas que participan en la promoción comercial "Navidad es volver a estar juntos" (en adelante, la "Promoción"), vigente desde las 00h00 del 1 de noviembre de 2026 hasta las 23h59 del 15 de diciembre de 2026.

La Promoción se desarrolla a través en https://pronacatqma.com/navidad, en la que los participantes se registran para participar en "**NAVIDAD ES VOLVER A ESTAR JUNTOS"**. PRONACA pone a disposición de los titulares el presente documento, que tiene como finalidad informarles, sobre el tratamiento de sus datos personales y garantizar el pleno ejercicio de sus derechos.

2. **Alcance:**

Este aviso aplica a todas las personas naturales mayores de dieciocho (18) años, residentes en el Ecuador, que se registren en la Promoción o utilicen la funcionalidad de tarjeta navideña.

La Política de Tratamiento de Datos Personales publicados en pronacatqma.com, se aplica de forma complementaria en lo no previsto aquí. Los Términos y Condiciones de la Promoción están disponibles en https://pronacatqma.com/navidad/terminos-y-condiciones.pdf.

3. **Responsable del tratamiento de datos personales:**

Procesadora Nacional de Alimentos C.A. PRONACA actúa en calidad de responsable del tratamiento de los datos personales descritos en este aviso.

- RUC: 1790319857001
- Domicilio: Av. de los Naranjos 4415 y Av. Granados, Quito – Ecuador.
- Correo electrónico delegado de protección de datos personales: dpersonales@pronaca.com

4. **Glosario:**

- **Dato personal:** Información que identifica o puede identificar a una persona natural, directa o indirectamente (ejemplo: nombre, cédula, correo electrónico, fotografía).
- **Elaboración de perfiles:** Tratamiento automatizado de datos para evaluar o predecir preferencias de consumo del titular, con el fin de personalizar comunicaciones y ofertas.
- **Encargado del tratamiento:** Persona natural o jurídica que trata datos personales por cuenta del responsable, siguiendo sus instrucciones.
- **Herramienta de inteligencia artificial:** Sistema informático que, a partir de la fotografía cargada, genera de forma automatizada una ilustración estilizada.
- **Participante o titular:** Persona natural que se registra en la Promoción y a quien pertenecen los datos personales.
- **Responsable del tratamiento:** Entidad que decide sobre la finalidad y los medios del tratamiento de los datos personales (en este caso, PRONACA).

5. **Obtención de datos personales:**

Los datos personales son proporcionados directamente por el titular a través de:

- El formulario de registro.
- La funcionalidad de carga de fotografía, de uso opcional.
- El contacto posterior con los ganadores, para validar su identidad y coordinar la entrega del premio.

6. **Categoría de datos tratados:**

PRONACA trata las siguientes categorías de datos:

- **Datos de identificación:** nombres, apellidos y número de cédula de identidad.
- **Datos de contacto y ubicación:** correo electrónico, número de teléfono y ciudad de residencia.
- **Imagen:** fotografía cargada por el participante, fotografía de los ganadores del concurso.
- **Uso del sitio web:** (por ejemplo, tiempo que permaneces en el sitio web).

7. **Responsabilidad del titular:**

Es responsabilidad del participante que los datos personales proporcionados sean completos, correctos y veraces, y que correspondan a su propia identidad. El registro es individual; no se deben registrar datos de terceras personas.

Los datos de identificación y contacto son necesarios para participar en la Promoción; si el participante decide no proporcionarlos, no será posible registrar su participación. La carga de la fotografía y las autorizaciones comerciales son opcionales y su omisión no afecta la participación ni las probabilidades de ganar.

La fotografía deberá ser una imagen en la que aparezca el propio participante. Si en ella aparecen otras personas mayores de edad, el participante declara contar con su autorización para cargarla.

Fotografías con menores de edad: la Promoción no está dirigida a niñas, niños y adolescentes. No está permitido cargar fotografías en las que aparezcan personas menores de dieciocho (18) años, aun cuando el participante sea su padre, madre o representante legal. Si se detecta la presencia de una persona menor de edad, la tarjeta no será generada y la fotografía será eliminada de forma inmediata.

8. **Finalidades:**

- Registrar y gestionar la participación en la Promoción.
- Verificar la mayoría de edad y la regla de una participación por persona, y prevenir participaciones fraudulentas.
- Contactar a los ganadores, validar su identidad y coordinar la entrega del premio.
- Publicar los resultados del sorteo, junto a fotografías de los ganadores.
- Generar, a partir de la fotografía cargada, la tarjeta navideña ilustrada y ponerla a disposición del participante para su descarga.
- Aplicar filtros automatizados para impedir la generación de contenido a partir de imágenes de personas menores de edad o de contenido no permitido.
- Elaborar y/o segmentar perfiles de preferencias de consumo para personalizar comunicaciones y ofertas.

- Desarrollar acciones comerciales de productos y servicios.
- Comercializar, promocionar diferentes productos y servicios (incluyendo el envío de publicidad por cualquier medio).

La fotografía y la tarjeta generada no serán utilizadas en publicidad, redes sociales ni otros medios de PRONACA sin la autorización previa, expresa y separada del participante.

El sorteo es aleatorio y no constituye una decisión basada en valoraciones sobre el participante. El filtro automatizado de la herramienta de inteligencia artificial se limita a impedir la generación de la tarjeta y no produce efectos jurídicos en el titular ni afecta su participación en el sorteo.

9. Base legal:

El tratamiento de datos personales se basa en el consentimiento libre, expreso, informado e inequívoco del participante, otorgado mediante la aceptación de los términos de la campaña y de la autorización del tratamiento de datos personales. La ejecución de la relación contractual derivada de la participación en la campaña y sus términos y condiciones. El cumplimiento de obligaciones legales aplicables a PRONACA.

10. Destinatarios:

PRONACA podrá compartir los datos personales con terceros nacionales e internacionales siempre que exista un vínculo jurídico o legal para realizarlo o que sea necesario para la realización de los tratamientos de datos personales descritos previamente. Su información puede ser transferida a las diferentes empresas filiales de PRONACA ubicadas en distintos países. Los terceros pueden ser entidades como:

- Entidades e instituciones de la administración pública, en razón de sus competencias.
- Auditores y asesores legales.
- Empresas afiliadas a PRONACA.
- Agencias de marketing, operadores de programas de fidelización, gestores de concursos, proveedores de servicios y socios comerciales que nos asisten en tareas tales como el almacenamiento en la nube, servicio de tráfico y navegación, análisis de mercado, empresas de redes sociales tales como Meta, Google, X, Pinterest, LinkedIN y TikTok, intermediarios publicitarios que nos permiten medir la efectividad de nuestros anuncios publicitarios, consultores y otros proveedores de servicios profesionales.

11. Tiempo de conservación:

Tus datos personales serán conservados durante el tiempo necesario para los fines del tratamiento por los cuales fueron recopilados y hasta por el tiempo que lo requieran las leyes aplicables vigentes.

12. Derechos de los titulares de datos personales:

El titular podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y actualización, eliminación, oposición, suspensión del tratamiento y portabilidad, a no ser objeto de una decisión basada única o parcialmente en valoraciones automatizadas, así como revocar su consentimiento, enviando un correo electrónico a dpersonales@pronaca.com acreditando su identidad.

Asimismo, podrá presentar una reclamación ante la Superintendencia de Protección de Datos Personales a través de los medios que esta haya habilitado para el efecto.

13. **Medidas de seguridad:**

RONACA utiliza medidas de seguridad técnicas, organizativas, administrativas y jurídicas para proteger la seguridad, así como la confidencialidad, integridad, y disponibilidad de sus datos personales. Estas medidas han sido implementadas para proteger tu información personal contra el acceso, revelación, uso y modificación no autorizados.

14. **Revisión y actualización:**

Este documento podrá ser revisado y actualizado anualmente, o cuando el contexto normativo o institucional lo amerite. Cualquier modificación será publicada, previo a su efectiva aplicación. Es responsabilidad del titular consultarla periódicamente.